



Wer nicht wagt, der nicht gewinnt.

Schön, das Sie einen Blick in mein Portfolio werfen. Es soll Ihnen einen kleinen Einblick über meine Fähigkeiten und Leidenschaften geben.

Nach jahrelanger Erfahrung im Bereich Printmedien, die ich in Agenturen, Reproabteilungen und Druckereien sammeln durfte, habe ich den Schritt in die Selbstständigkeit als freie Mediengestalterin gewagt.

Zu meinen Aufgaben- und Tätigkeitsbereichen zählten unter anderem:

- Bildbearbeitung: sw, 4c und Mehrfarbenbereich
(komplexe Bildkombinationen, Farbkorrekturen und Bildretuschen aller Art)
- Scannen von Durchsichts- und Aufsichtsvorlagen
- Erstellung der verschiedensten Layoutdateien
- Sprachadaptionen und Veredelungsebenen (Lacke, Stanzungen, Prägungen, Sonderfarben)
- Broschüregestaltung und Reinzeichnung

Das alles würde ich künftig auch gerne für Sie tun. Über einen unverbindlichen Kennenlern-Termin in Ihrem Hause würde ich mich sehr freuen.

 Mediengestaltung

Sabine Kondirolli

Friedrich-Schramm-Weg 6 · D-88214 Ravensburg

Telefon: 0751/156 09 · Mobil: 0151/153 618 63

info@kondirolli-medien.de

www.kondirolli-medien.de

Über mich

Name: Sabine Kondirolli
Geburtstag: 21. Februar 1966
Geburtsort: Meersburg
Wohnort: Friedrich-Schramm-Weg 6, 88214 Ravensburg
Staatsangehörigkeit: deutsch
Familienstand: verheiratet, zwei Kinder



Ausbildungs- und Berufsstationen:

1982 Abschluss Mittlere Reife
1982-83 Sozialpädagogisches Berufskolleg I
1983-86 Ausbildung zur Druckvorlagenherstellerin, Fachrichtung Repro-Retusche
1986-95 Lithographin bei der Firma RD 2000, Ravensburg-Weissenau
Während dieser Zeit:
1987: Ausbildung zur EBV-Operatorin am Crosfield Studio 880 bei RD 2000 und Firma Crosfield Frankfurt
1994: Ausbildung am EBV-System Scitex bei RD 2000 und Firma Scitex in Hamburg
Kunden: Kunert, Dornier, Fuchs Treppen, Möbel Staud
1995-96 Lithographin bei der Firma RS Reproduktions GmbH in Stahringen/Radolfzell
Kunden: Otto, Quelle, Neckermann, Bon Prix

1996-2009 Mediengestalterin bei der Werbeagentur Schindler Parent & Cie in Meersburg
Während dieser Zeit:
1998: Schulung in Powerpoint
2001: Business Englisch-Kurs, Brighton England
2004: Schulung Satzarbeit neue deutsche Rechtschreibung
2005: Schulung Indesign CS 1

Kunden: Alno, Bahlsen, Brawa, Brillux, Geberit, Gore, Grömo, Groz-Beckert, Gütermann, Head, Head Sportwear, Hirsch Brauerei, Iggesund, Leibinger, Mainau, Multivac, Naturenergie, Pfeiffer, Rösle, Ravensburger, Ravensburger Spielzeug, Sto, Zanders Feinpapiere

seit Juni 2009 freie Mediengestalterin



- Alno
- Schwarz Weiss Bilder in 4c aufgebaut, in Kombination mit vierfarbigen Stimmungsbildern
 - Text- und Bildintegration





Bahlsen

- Bilder der Broschüren in farblich abgestimmte Stimmung bringen
- Text- und Bildintegration



Brillux



- Anzeigenmotive farblich aufeinander abgestimmt
- Text- Bildintegration, Sprach- und Grössenadaptationen

Motiv Möwen:
Kombination aus Möwen, Strand und Himmel



Geberit

- Broschüren farblich aufeinander abgestimmt
- Bildkombinationen der verschiedenen Anzeigenmotive
- Text- und Bildintegration



**NO RANKS
NO TITLES**

Bei GORE gibt es für alle den Titel Associate. Wir setzen auf flache Hierarchien und auf ein Unternehmensklima, das jedem Mitarbeiter den größtmöglichen Freiraum für kreatives, eigenverantwortliches Handeln schenkt. Associate sind nicht „junior“ oder „senior“. Anerkennung erhält man aus Erfahrung, aus Ideen, aus Zusammenhalten. Nicht für das, was man ist, sondern für das, was man kann.

Mit dieser Einstellung hat GORE eine schnelle Marktposition erlangt. Unsere High-Tech-Produkte sind heute aus Medizin, Elektronik, Industrie- und Umwelttechnik nicht mehr wegzudenken. Das kenne man nicht, wenn man bei der GORE-TEXT-Marketing, die auch zur Herstellung von Funktionsmaterialien eingesetzt wird.

Interessiert? Dann bewerben Sie sich bei GORE. Mehrere erfahren Sie über unsere Anzeige im Internet oder kontaktieren Sie uns: 8 Mail: careers@gore.com

W. L. GORE & Associates GmbH, Human Resources, Hermann-Oberth-Straße 22, D-83640 Pullach, Telefon (0 89) 46 12 25 50, Telefax (0 89) 46 12 24 34, Internet: www.gore.com

GORE-TEXT, GORE und Bildzeichen sind eingetragene Marken der W. L. GORE & Associates

GORE
Umwelt Technologie
Elektronik

**MAKE MONEY
AND HAVE FUN**

Bei GORE spielen viele Wege zum Erfolg. Dazu gehört, dass jeder den richtigen Weg für sich selbst bestimmen kann. Voraussetzung dafür ist ein freier Umgang miteinander und das Wissen, sich aufeinander verlassen zu können. Sie gehen vorwärts und, dass die Aufgabe, die man übernommen hat, auch erfüllt wird. Das kann sich gut für das Unternehmen wie für die Mitarbeiter. Denn die sind mit Ideen am Unternehmen beteiligt.

Deshalb GORE als dort gemacht, was es an führender Hersteller von High-Tech-Produkten, die heute aus Medizin, Elektronik, Industrie- und Umwelttechnik nicht mehr wegzudenken sind. Das kenne man nicht, wenn man bei der GORE-TEXT-Marketing, die auch zur Herstellung von Funktionsmaterialien eingesetzt wird.

Wenn Sie das erreichen, sind Sie bei GORE richtig. Mehrere erfahren Sie über unsere Anzeige im Internet oder kontaktieren Sie uns: 8 Mail: careers@gore.com

W. L. GORE & Associates GmbH, Human Resources, Hermann-Oberth-Straße 22, D-83640 Pullach, Telefon (0 89) 46 12 25 50, Telefax (0 89) 46 12 24 34, Internet: www.gore.com

GORE-TEXT, GORE und Bildzeichen sind eingetragene Marken der W. L. GORE & Associates

GORE
Umwelt Technologie
Elektronik

**SMALL IS
BEAUTIFUL**

Bei GORE genügt es, wenn man ein kleines Unternehmen gründet. Es muss nicht so überaus klein sein, dass man alleine "arbeiten muss". Genügend Freiraum für kreatives, eigenverantwortliches Handeln schenkt man jedem Mitarbeiter. Anerkennung erhält man aus Erfahrung, aus Ideen, aus Zusammenhalten. Nicht für das, was man ist, sondern für das, was man kann.

Mit dieser Einstellung hat GORE eine schnelle Marktposition erlangt. Unsere High-Tech-Produkte sind heute aus Medizin, Elektronik, Industrie- und Umwelttechnik nicht mehr wegzudenken. Das kenne man nicht, wenn man bei der GORE-TEXT-Marketing, die auch zur Herstellung von Funktionsmaterialien eingesetzt wird.

Interessiert? Dann bewerben Sie sich bei GORE. Mehrere erfahren Sie über unsere Anzeige im Internet oder kontaktieren Sie uns: 8 Mail: careers@gore.com

W. L. GORE & Associates GmbH, Human Resources, Hermann-Oberth-Straße 22, D-83640 Pullach, Telefon (0 89) 46 12 25 50, Telefax (0 89) 46 12 24 34, Internet: www.gore.com

GORE-TEXT, GORE und Bildzeichen sind eingetragene Marken der W. L. GORE & Associates

GORE
Umwelt Technologie
Elektronik

**NO RANKS
NO TITLES**

Bei GORE gibt es für alle den Titel Associate. Wir setzen auf flache Hierarchien und auf ein Unternehmensklima, das jedem Mitarbeiter den größtmöglichen Freiraum für kreatives, eigenverantwortliches Handeln schenkt. Associate sind nicht „junior“ oder „senior“. Anerkennung erhält man aus Erfahrung, aus Ideen, aus Zusammenhalten. Nicht für das, was man ist, sondern für das, was man kann.

Mit dieser Einstellung hat GORE eine schnelle Marktposition erlangt. Unsere High-Tech-Produkte sind heute aus Medizin, Elektronik, Industrie- und Umwelttechnik nicht mehr wegzudenken. Das kenne man nicht, wenn man bei der GORE-TEXT-Marketing, die auch zur Herstellung von Funktionsmaterialien eingesetzt wird.

Interessiert? Dann bewerben Sie sich bei GORE. Mehrere erfahren Sie über unsere Anzeige im Internet oder kontaktieren Sie uns: 8 Mail: careers@gore.com

W. L. GORE & Associates GmbH, Human Resources, Hermann-Oberth-Straße 22, D-83640 Pullach, Telefon (0 89) 46 12 25 50, Telefax (0 89) 46 12 24 34, Internet: www.gore.com

GORE-TEXT, GORE und Bildzeichen sind eingetragene Marken der W. L. GORE & Associates

GORE
Umwelt Technologie
Elektronik

**SMALL IS
BEAUTIFUL**

Bei GORE genügt es, wenn man ein kleines Unternehmen gründet. Es muss nicht so überaus klein sein, dass man alleine "arbeiten muss". Genügend Freiraum für kreatives, eigenverantwortliches Handeln schenkt man jedem Mitarbeiter. Anerkennung erhält man aus Erfahrung, aus Ideen, aus Zusammenhalten. Nicht für das, was man ist, sondern für das, was man kann.

Mit dieser Einstellung hat GORE eine schnelle Marktposition erlangt. Unsere High-Tech-Produkte sind heute aus Medizin, Elektronik, Industrie- und Umwelttechnik nicht mehr wegzudenken. Das kenne man nicht, wenn man bei der GORE-TEXT-Marketing, die auch zur Herstellung von Funktionsmaterialien eingesetzt wird.

Interessiert? Dann bewerben Sie sich bei GORE. Mehrere erfahren Sie über unsere Anzeige im Internet oder kontaktieren Sie uns: 8 Mail: careers@gore.com

W. L. GORE & Associates GmbH, Human Resources, Hermann-Oberth-Straße 22, D-83640 Pullach, Telefon (0 89) 46 12 25 50, Telefax (0 89) 46 12 24 34, Internet: www.gore.com

GORE-TEXT, GORE und Bildzeichen sind eingetragene Marken der W. L. GORE & Associates

GORE
Umwelt Technologie
Elektronik

- Gore
- Schwarz Weiss Anzeigenmotive in 4c aufgebaut
 - Text- und Bildintegration, Sprachadaptionen



Gütermann

- Mitgestaltung der Anzeigen- und Titelmotive der Produktbroschüren
- Titelbild, Fadenspulen und Faden farblich anpassen
- Text- und Bildintegration





Head

- Katalogerstellung, Farbbretuschen an Ski und Skischuhen nach Originalen
- Bildkombinationen der Anzeigenmotive: Hintergrundbild, Ski, Skischuh, Textelemente
- Text- und Bildintegration
- Sprach- und Grössenadaptionen





Insel Mainau

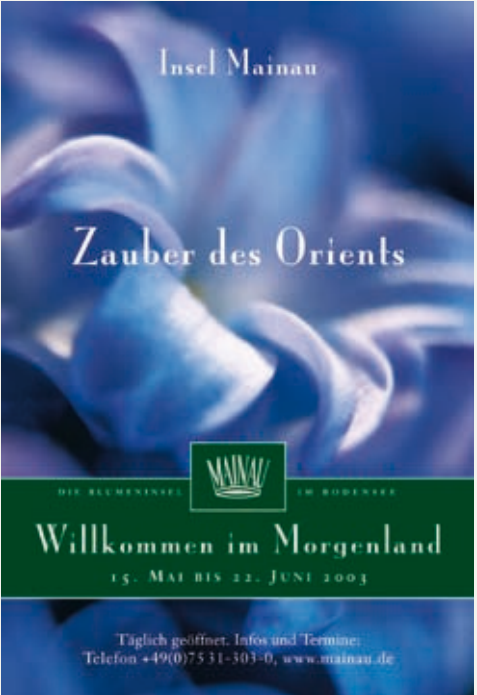
La vie en rose

DIE BLUMENINSEL IM BODENSEE

Mainauer Rosenwochen

17. MAI BIS 30. JUNI 2002

Täglich geöffnet. Infos und Termine:
Telefon +49(0)75 31-303-0, www.mainau.de



Insel Mainau

Zauber des Orients

DIE BLUMENINSEL IM BODENSEE

Willkommen im Morgenland

15. MAI BIS 22. JUNI 2003

Täglich geöffnet. Infos und Termine:
Telefon +49(0)75 31-303-0, www.mainau.de



Insel Mainau.

Tausendundeine Pracht.

DIE BLUMENINSEL IM BODENSEE

Zum Aufblühen

Die Insel Mainau ist ganzjährig geöffnet.
Informationen zu unseren Jahresprogrammen erhalten Sie unter:
Mainau GmbH - D-78463 Insel Mainau
Telefon +49(0)75 31-303-0 - E-Mail info@mainau.de - Web www.mainau.de



Insel Mainau.

Tausendundeine Pracht.

Jeden Tag neu

Willkommen zum Kurzurlaub am Bodensee:
Bei Tulpen, Rosen, Dahlien, in Duft und Schönheit. La vie en rose - eine Rose
in der Land unserer Tulpen und Schöne - mit Rosenzweigen und Jasmin
in Schlosspark und Park. Exotische Schmuckpflanzen, Palmen und Orangen.
Voller einer Schöne fließt. Wie auf die Mainau kommt die neue Insel geöffnet.

DIE BLUMENINSEL IM BODENSEE

Zum Aufblühen

Die Insel Mainau ist ganzjährig geöffnet.
Mainau GmbH - D-78463 Insel Mainau
Telefon +49(0)75 31-303-0 - Telefon +49(0)75 31-303-248
e-mail info@mainau.de - Internet www.mainau.de



Insel Mainau

Klangräume - Blütenräume

DIE BLUMENINSEL IM BODENSEE

Täglich geöffnet. Infos und Termine:
Telefon +49(0)75 31-303-0, www.mainau.de



Zum Aufblühen

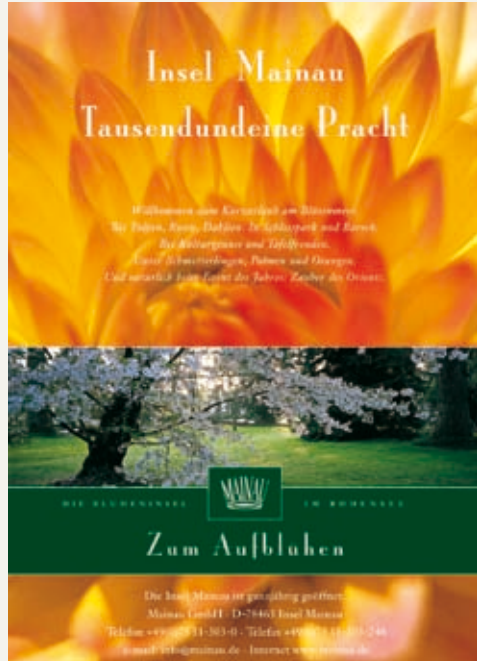
DIE BLUMENINSEL IM BODENSEE

Blumen Card

Garten Card

Familien-Moment

Papier Card

Insel Mainau

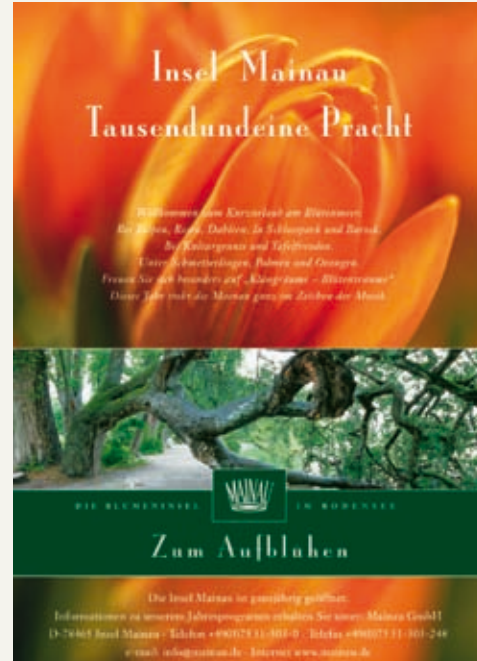
Tausendundeine Pracht

Willkommen zum Kurzurlaub am Bodensee:
Bei Tulpen, Rosen, Dahlien, in Schlosspark und Park.
Bei Koloraden und Tüpfelblumen.
Exotische Schmuckpflanzen, Palmen und Orangen.
Voller einer Schöne fließt. Wie auf die Mainau kommt die neue Insel geöffnet.

DIE BLUMENINSEL IM BODENSEE

Zum Aufblühen

Die Insel Mainau ist ganzjährig geöffnet.
Mainau GmbH - D-78463 Insel Mainau
Telefon +49(0)75 31-303-0 - Telefon +49(0)75 31-303-248
e-mail info@mainau.de - Internet www.mainau.de



Insel Mainau

Tausendundeine Pracht

Willkommen zum Kurzurlaub am Bodensee:
Bei Tulpen, Rosen, Dahlien, in Schlosspark und Park.
Bei Koloraden und Tüpfelblumen.
Exotische Schmuckpflanzen, Palmen und Orangen.
Voller einer Schöne fließt. Wie auf die Mainau kommt die neue Insel geöffnet.

DIE BLUMENINSEL IM BODENSEE

Zum Aufblühen

Die Insel Mainau ist ganzjährig geöffnet.
Informationen zu unseren Jahresprogrammen erhalten Sie unter: Mainau GmbH
D-78463 Insel Mainau - Telefon +49(0)75 31-303-0 - Telefon +49(0)75 31-303-248
e-mail info@mainau.de - Internet www.mainau.de

Mainau

- Anzeigenmotive, Großflächen, Citilights und Brochüren farblich aufeinander abgestimmt.
- Text- und Bildintegration



„UNSER STROM KOMMT AUS DER NATUR. UND NICHT AUS SCHORN-STEINEN.“
Slogan K. T. von der Natur

NaturEnergie
Strom aus Wasser und Sonne

Der aktive Schutz unserer Umwelt ist auch ein aktiver Einsatz für die Zukunft unserer Kinder. Ihre Entscheidung für Strom aus erneuerbaren Energiequellen leistet einen wichtigen Beitrag dafür. Mit NaturEnergie ist das schon heute möglich. So einfach wie vorher. Wechseln Sie jetzt! Nähere Informationen erhalten Sie unter 019 01/90 80 75 oder www.naturenergie.de



„MITDENKEN FÄNGT BEIM STROM AN. ICH WECHSLE JETZT!“
Slogan K. T. von der Natur

NaturEnergie
Strom aus Wasser und Sonne

Die Entscheidung für sauberen Strom ist ein wichtiger Schritt in eine lebenswerte Zukunft. Mit NaturEnergie als Deutschlands führendem Anbieter von Strom aus Wasser und Sonne ist das ganz einfach. Und was für mich auch zählt: ganz sicher. WECHSELN SIE JETZT! KOSTENLOS! INFORMATIONEN ERHALTEN SIE UNTER 019 01/90 80 75 ODER WWW.NATURENERGIE.DE



Naturenergie

- Schwarz Weiss Anzeigenmotive in 4c aufgebaut
- Text- und Bildintegration, Sprachadaptionen



Das größte Spielzimmer der Welt.

Zwischen Ravensburg und Bodensee.
Täglich geöffnet ab 10.00 Uhr.
Info-Hotline: 07542-400-100

Jetzt kommt Leben ins Spiel!

SPIELELAND
Ravensburger



Einmal alles machen, was Hausmeister nervt!

Zwischen Ravensburg und Bodensee.
Täglich geöffnet ab 10.00 Uhr.
Info-Hotline: 07542-400-100

Das größte Spielzimmer der Welt.

SPIELELAND
Ravensburger



Das Land für alle, die noch grün hinter den Ohren sind.

Zwischen Ravensburg und Bodensee.
Täglich geöffnet ab 10.00 Uhr.
Info-Hotline: 07542-400-100

Das größte Spielzimmer der Welt.

SPIELELAND
Ravensburger



Wo kann man sonst einem Bären die Hand schütteln?

Zwischen Ravensburg und Bodensee.
Täglich geöffnet ab 10.00 Uhr.
Info-Hotline: 07542-400-100

Das größte Spielzimmer der Welt.

SPIELELAND
Ravensburger



Einmal das fahren, wovon Papis nur träumen.

Zwischen Ravensburg und Bodensee.
Täglich geöffnet ab 10.00 Uhr.
Info-Hotline: 07542-400-100

Das größte Spielzimmer der Welt.

SPIELELAND
Ravensburger



Den ganzen Tag spielen. Aufräumen müssen andere!

Zwischen Ravensburg und Bodensee.
Täglich geöffnet ab 10.00 Uhr.
Info-Hotline: 07542-400-100

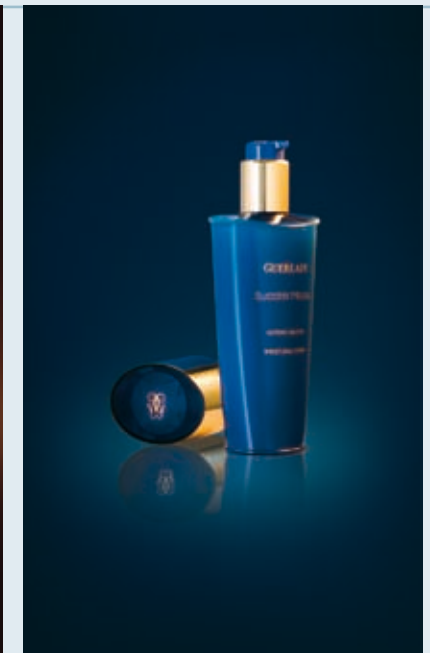
Das größte Spielzimmer der Welt.

SPIELELAND
Ravensburger



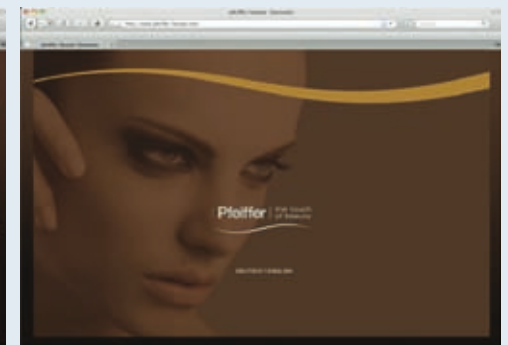
Ravensburger Spielplatz

- Mitgestaltung der Anzeigen, Großflächen, Citilights, Broschüren etc.
- Bildkombinationen von Hintergrund, Kinder, Glows und Textelementen
- Text- und Bildintegration



Pfeiffer

– Bildkombinationen und farbliche Anpassung der Anzeigen, Poster, Broschüren und des Internetauftritts





MADE IN QUALITY GERMANY

ZEIGT DEM REGEN, WO ES LANGGEHT!

MANCHMAL WISSEN SIE GANZ SCHNELL, DASS SIE ALLES RICHTIG GEMACHT HABEN. Schläuer und schneller. Grömo ist der Spezialist für die Dachentwässerung. Denn wir machen Ihnen die Arbeit leichter und rentabler. Gleichzeitig sorgen wir dafür, dass alles perfekt hält. Was uns da so sicher macht? Über 100 Jahre Erfahrung, unsere „Made in Germany“-Tradition, modernste Technik, erstklassige Materialien, ausgezeichnete Mitarbeiter und nicht zuletzt unser Anspruch:

★ GRÖMO – ZEIGT DEM REGEN, WO ES LANGGEHT! www.groemo.de

GRÖMO

Grömo

– Anzeigenmotive farblich aufeinander abgestimmt



MADE IN QUALITY GERMANY

ZEIGT DEM REGEN, WO ES LANGGEHT!

MANCHMAL WISSEN SIE GANZ SCHNELL, DASS SIE ALLES RICHTIG GEMACHT HABEN. Schläuer und schneller. Grömo ist der Spezialist für die Dachentwässerung. Denn wir machen Ihnen die Arbeit leichter und rentabler. Gleichzeitig sorgen wir dafür, dass alles perfekt hält. Was uns da so sicher macht? Über 100 Jahre Erfahrung, unsere „Made in Germany“-Tradition, modernste Technik, erstklassige Materialien, ausgezeichnete Mitarbeiter und nicht zuletzt unser Anspruch:

★ GRÖMO – ZEIGT DEM REGEN, WO ES LANGGEHT! www.groemo.de

GRÖMO

– Bildkombination von Hintergrund, Lieferwagen, Strasse, Himmel und Handwerker

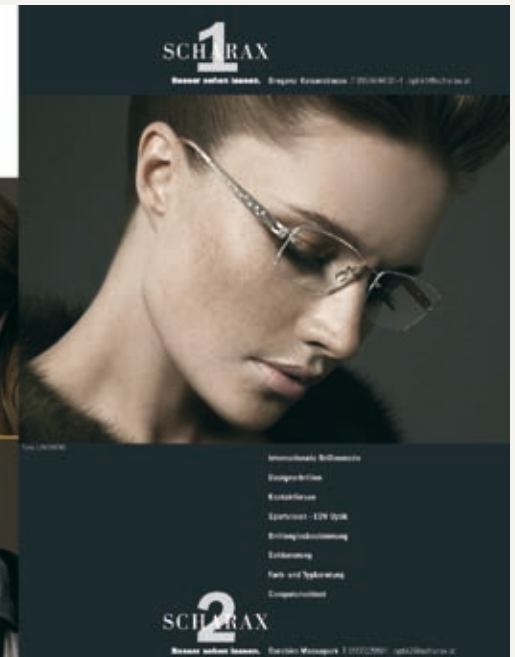


Gubor
– Bildkombinationen der Titelseiten, Erstellung der Orderblätter, Text- Bildintegration





InterSky
– Mitgestaltung der PR-Seiten, Bildbearbeitung, Text- Bildintegration, Reinzeichnung



KLAUS SCHWARZ

chreinermeister

Eschauerstraße 2 ♦ D-88213 RV-Bavendorf
Telefon 0751/7916901 ♦ Telefax 0751/7916902
schreinermeister.schwarz@t-online.de

Montage
&
Vertrieb

- ◆ Fenster und Haustüren aus Holz,
Holz-Alu, Kunststoff
- ◆ Pfosten-Riegel-Fassaden
- ◆ Innentüren, Innenausbau



KLAUS SCHWARZ

chreinermeister

Eschauerstraße 2 ♦ D-88213 RV-Bavendorf
Telefon 0751/7916901 ♦ Telefax 0751/7916902
schreinermeister.schwarz@t-online.de

Montage
&
Vertrieb

Völlige Gestaltungsfreiheit

Holz... oder Holz-Alu... oder Kunststoff...



in unterschiedlichsten Formen...



und Funktionen...



in hunderten von Farbtönen...



- ◆ Fenster und
Haustüren
- ◆ Pfosten-Riegel-
Fassaden
- ◆ Innentüren,
Innenausbau

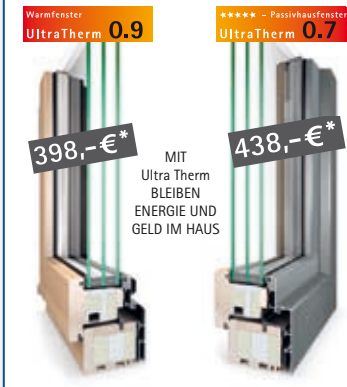


KLAUS SCHWARZ

chreinermeister

Eschauerstraße 2
D-88213 RV-Bavendorf
Telefon 0751/7916901 ♦ Telefax 0751/7916902
klaus@schwarz-schreinermeister.de

Montage
&
Vertrieb



DIE SICHERHEIT DER GROSSEN MARKE FÜR IHRE WARMFENSTER

KLAUS SCHWARZ

chreinermeister

Eschauerstraße 2
D-88213 RV-Bavendorf
Telefon 0751/7916901
Telefax 0751/7916902
schreinermeister.schwarz@t-online.de

Montage
&
Vertrieb

- ◆ Fenster aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- ◆ Haustüren aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- ◆ Pfosten-Riegel-Fassaden aus Holz-Alu
- ◆ Innenausbau, Innentüren, Fußböden u.v.m.

KLAUS SCHWARZ

chreinermeister

Eschauerstraße 2
D-88213 RV-Bavendorf
Telefon 0751/7916901
Telefax 0751/7916902
schreinermeister.schwarz@t-online.de

Montage
&
Vertrieb

- ◆ Fenster aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- ◆ Haustüren aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- ◆ Pfosten-Riegel-Fassaden aus Holz-Alu
- ◆ Innenausbau, Innentüren, Fußböden u.v.m.

KLAUS SCHWARZ

chreinermeister

Eschauerstraße 2
D-88213 RV-Bavendorf
Telefon 0751/7916901
Telefax 0751/7916902
klaus@schwarz-schreinermeister.de

Montage
&
Vertrieb

- ◆ Fenster aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- ◆ Haustüren aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- ◆ Pfosten-Riegel-Fassaden aus Holz-Alu
- ◆ Innenausbau, Innentüren, Fußböden u.v.m.

Qualitätspartner der Firma Unilux



KLAUS SCHWARZ
chreinermeister
88213 RV-Bavendorf

KLAUS SCHWARZ
chreinermeister
88213 RV-Bavendorf

- ◆ Fenster und
Haustüren
aus Holz,
Holz-Alu,
Kunststoff
- ◆ Pfosten-
Riegel-
Fassaden
- ◆ Innentüren
- ◆ Innenausbau



Schreinermeister Schwarz

- Gestaltung und Umsetzung verschiedener Werbemittel
- Anzeigen, Batafeln, Beachflags

EINLADUNG

FAMEBA 2008

fachmesse für metzger - blicker - konditoren am bodensee

19. und 20. April 2008

Messe Friedrichshafen

100 Jahre und trotzdem jung geblieben

Innovation aus Tradition

Pressen mit Druckluft

Die BAKO Südwestfalen

BAKO Bio

Fameba
– Gestaltung und Umsetzung der Messezeitung

IDEEN UND PRODUKTE FÜR DAS FLEISCH-, BÄCKER- UND KONDITIONERHANDWERK 2008

Messe-Revue 2006

Grossmann Feinkost:

Frische Ideen von Grossmann – Feinkost auf der FAMEBA

Die 2. Grossmann Feinkost auf der FAMEBA

Das Standbild zeigt eine Auswahl an frischen Fleisch- und Fischprodukten, die in attraktiven Präsentationsformen auf dem Stand ausgestellt sind. Die Produkte sind in verschiedenen Farben und Formen gehalten, um die Vielfalt der Angebote zu verdeutlichen. Die Präsentation ist sauber und professionell, was den Eindruck von Qualität und Frische verstärkt.

IDEEN UND PRODUKTE FÜR DAS FLEISCH-, BÄCKER- UND KONDITIONERHANDWERK 2008

Bedford: Frischer Leberwurst-Genuss im Glas

Die Schwäbische Art zu genießen

SB bedienen wir nicht. Discount sparen wir uns.

Die Schwäbische Art zu genießen

Sattler Produkte

IDEEN UND PRODUKTE FÜR DAS FLEISCH-, BÄCKER- UND KONDITIONERHANDWERK 2008

Geschichte und Erfolg

100 Jahre und kein bisschen müde megra

EINLADUNG

FAMEBA 2006

fachmesse für metzger, bäcker und konditoren am bodensee

1.-2. April 2006

Messe Friedrichshafen

IDEEN UND PRODUKTE FÜR DAS FLEISCH-, BÄCKER- UND KONDITIONERHANDWERK 2008

Kalle – Die Wursthülle als „Kleid der Wurst“

Meisterliche Qualität wirkungsvoll präsentieren mit der Nalo Top Frische-Serie

Kalle – Die Wursthülle als „Kleid der Wurst“

Nalo Top Frische-Serie

IDEEN UND PRODUKTE FÜR DAS FLEISCH-, BÄCKER- UND KONDITIONERHANDWERK 2008

Effiziente Technik auf dem neuesten Stand

Veränderung bewegt die Welt

Qualität und Tradition bleibt

Effiziente Technik auf dem neuesten Stand

Veränderung bewegt die Welt

Qualität und Tradition bleibt

IDEEN UND PRODUKTE FÜR DAS FLEISCH-, BÄCKER- UND KONDITIONERHANDWERK 2008

Effiziente Technik auf dem neuesten Stand

Veränderung bewegt die Welt

Qualität und Tradition bleibt

Effiziente Technik auf dem neuesten Stand

Veränderung bewegt die Welt

Qualität und Tradition bleibt